

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan kelima. Bandung: CV Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Andrew dan Irvan. 2016. Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Di PT. Astra Internasional Tbk Malalayang. *Jurnal EMBA*. Volume 5. Nomor 4.
- Ari Kunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Boyd, Walker dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Edisi Kedua. Jakarta : Erlangga.
- Cravens, W. David. 2008. *Pemasaran Strategis*. cetakan 3. Jakarta: Erlangga.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Bandung : Satu Nusa
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT.Sarana Turtorial Nurani Sejahtera.
- Ahmad, Raed. 2015. The Impact of Brand Dimension on the Purchasing Decision Making of the Jordanian Consumer for Shopping Goods. *International Journal of Business and Social Science*. ISSN 2219-1933.
- Hair, et al. 2010. *Multivarioate Data Analysis*. 7th edition. New jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hangga, Aditya. 2017. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di INTAKO. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, ISSN: 2461-0593.
- Hendra dan Lusiah. 2017. Impact of Brand Image, Product Quality and Self-Efficacy on Purchase Decisions on Private Label Rights Product. *Expert Journal of Business and Management*. ISSN 2344-6781.
- Herlin, Eviana Saputri. 2015. *Program Study Manajemen-S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang URL: <http://dinus.ac.id>*

- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid I Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2013. *Prinsip - prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kountur, Ronny. 2008. *Riset Pemasaran*. Jakarta : PPM.
- Mullins Jhon W, C. Orville, Jean-Claude Larreche, dan Harper W Walker Boyd. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : LakBang PRESSindo.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2002. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Ruswanti, Endang. 2015. *Panduan Penulisan Laporan Ilmiah "Atensi Kredibilitas Perusahaan Iklan Dua Sisi"*. Yogyakarta : CV Andi Offset. ISBN: 978-979-29-5420-3.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CV ANDI OFFSET.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke 7. Jakarta : Prentice Hall.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Siska dan Tati. 2015. The Effect of Two Aspect-Quality Product and Consumers Psychology – Toward the Purchase Decisions of Samsung Mobile Phone.

*Mediterranean Journal of Social Sciences MC SER Publishing*. Volume 6. Nomor 4.

- Stanton, William J. 2010. *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta : Mandar Majo.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : CV. Alfabet.
- Suharno dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, U et al.. 2009. *Pemasaran Strategik*. Jakarta : Inti Prima Promosindo.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta : CAPS.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan 1. Yogyakarta : CAPS.
- Swastha, B. 2010. *Manajemen Pemasaran 2*. Adityamedia, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi 7. Penerbit Andi : Yogyakarta.
- Tjiptono, F, dan Chandra, G. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi.
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2005. *Metode Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Riset*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyu, Crisna. 2015. Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tas Sophie Martin. ISSN 10.1.02.02.0057.